苏州大学2022年创新创业创意大赛产业命题赛道评审规则

产业命题赛道项目评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 教育维度 | 1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。  2.项目符合将专业知识与产业实际问题有效结合，并转化为商业价值或社会价值，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力和提升创业者综合能力的效力。  3.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。  4.项目能充分体现院校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 | 30 |
| 命题分析 | 1.全方位开展与所选命题相关的产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策以及市场的定位、特征、需求等方面的调研，形成一手资料。  2.系统、深入了解企业（机构）内外部环境情况，通过与企业对接，准确把握其实际需求与痛点，明确解决该命题所需的各类资源。  3.结合企业（机构）的产品、技术、模式、管理、制度等现实情况与本团队的创意、技术、方案、人才等实际情况，展开解题可行性和匹配度分析，为形成解决方案奠定基础。 | 10 |
| 创新维度 | 1.用于解决命题的创意、技术、方案、模式等的先进性情况。  2.团队基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式解决命题。  3.基于产业命题赛道开放创新的内在要求，促进企业（机构）将内外部资源有机整合，提高其创新效率的情况。 | 20 |
| 团队维度 | 1.团队的组成原则与过程是否科学合理，是否具有支撑解决命题的知识、技术和经验。  2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力互补、专业结构的合理性情况。  3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况，团队对项目的各项投入情况，团队与企业（机构）持续合作的可能性情况。  4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 20 |
| 实现维度 | 1.解决命题过程的规划和工作进度安排合理，在各阶段工作目标清晰，难点明确，重点突出，并能兼顾目标与资源配置。  2.解决方案匹配企业（机构）命题要求，解决方案具备先进性、现实性、经济性、高完成度等特点。  3.命题解决方案是否解决企业（机构）命题中涉及的问题，以及为企业（机构）带来经济效益、社会效益的潜力情况。 | 20 |